**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на** **пошив и поставку фирменной одежды для сотрудников ВОЛМА, брендированных торговой марки ВОЛМА для нужд** **ООО «Управляющая Компания «ВОЛМА»**

1. **Предмет открытого запроса предложений**

Предметом настоящего тендера является разработка дизайна, пошива и поставка фирменной одежды для сотрудников ВОЛМА для нужд ООО «Управляющая Компания «ВОЛМА» в целях формирования корпоративного бренда.

В ходе разработки дизайна, пошива и поставки фирменной одежды для сотрудников ВОЛМА для нужд ООО «Управляющая Компания «ВОЛМА» необходимо:

- разработать дизайн и описание внешнего вида моделей фирменной одежды в корпоративном стиле группы компаний «ВОЛМА», с указанием рекомендованных материалов для изготовления и используемой фурнитуры;

- пошить сигнальные образцы моделей фирменной одежды в корпоративном стиле группы компании «ВОЛМА»;

- пошить и поставить фирменную одежду в корпоративном стиле группы компании «ВОЛМА» в количестве согласно разделу 3 Технического задания.

Фирменная одежда включает в себя следующие комплекты:

1 комплект: фирменная одежда для мужчин категория ТОП – менеджер (1 - 2 УУ) в составе: худи и футболка.

2 комплект: фирменная одежда для женщин категория ТОП – менеджер (1 - 2 УУ) в составе: худи и футболка.

3 комплект: фирменная одежда для мужчин категория специалисты в составе: худи и футболка.

4 комплект: фирменная одежда для женщин категория специалисты в составе: худи и футболка.

1. **Этапы проведения тендера**
	1. Разработка дизайна и описания внешнего вида моделей фирменной одежды в корпоративном стиле группы компаний «ВОЛМА», с указанием рекомендованных материалов для изготовления и используемой фурнитуры. Дизайнерское портфолио должно содержать 3 различных варианта по каждому комплекту.

Итого: 3 (три) варианта, в каждом 8 (восемь) единиц, общее количество – 24 (двадцать четыре) единицы.

При разработке дизайна Исполнитель может использовать Брендбук (Гайдлайн <https://www.volma.ru/press-center/corporate-identity/>) фирменного стиля компании ВОЛМА.

Дизайнерское портфолио моделей фирменной одежды в корпоративном стиле группы компаний ВОЛМА передается в электронном виде (файл в формате pdf) в одном экземпляре с полным техническим описанием:

● базовые лекала на модель комплекта чертежей на базовый размер-рост (48-50/170-176)

● размножение базовых лекал по размерам и ростам,

● табель мер,

● конфекционная карта на модель

● перечень деталей кроя и лекал на модель,

● перечень комплектующих материалов на модель на базовый размер-рост (48-50/170-176)

* 1. Заседание тендерной комиссии, по рассмотрению дизайнерских портфолио.

Выбор портфолио осуществляется по следующим критериям: • новизна идеи; • модели, отвечающие современным тенденциям рынка • креативное размещение логотипа; • яркая индивидуальность созданного образа; • новизна цветовых сочетаний; • грамотность технологического и конструктивного решения.

* 1. Пошив сигнальных образцов согласованных с Заказчиком вариантов комплекта фирменной одежды группы компании ВОЛМА в размере 48-50 рост 170-176, в соответствии с согласованным дизайнерским портфолио.

Итого: 1 (один) вариант, из 8 (восьми) единиц, общее количество сигнальных образцов –8 (восемь) единиц.

* 1. Заседание комиссии по выбору победителя тендера.

Победитель отбирается по следующим критериям:

1. Качество товаров, включая опыт аналогичных поставок

2. Срок поставки

3. Надежность партнера

4. Цена договора

5. Условия оплаты (возможная отсрочка платежа)

* 1. Заключение договора на пошив и поставку фирменной одежды для сотрудников ВОЛМА.

Права собственности на созданный дизайн корпоративного стиля фирменной одежды сотрудников группы компаний «ВОЛМА» - переходят от Исполнителя к Заказчику с момента поставки отшитой фирменной одежды на склад Заказчика.

1. **Количество фирменной одежды для сотрудников компании ВОЛМА**

Количество единиц 1 комплекта: 20 единиц;

Количество единиц 2 комплекта: 5 единиц;

Количество единиц 3 комплекта: 1150 единиц;

Количество единиц 4 комплекта: 750 единиц.

1. **Требования к качеству**

Поставляемый товар должен быть новым (товаром, который не был в употреблении, в ремонте, не был восстановлен). Требования к предоставлению сертификации:

-сертификат соответствия на товар

-паспорт на товар

-в случае, если товар не подлежит сертификации, то при поставке товара должно быть предоставлено отказное письмо, свидетельствующее, что данный товар не включен в перечень товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации на территории РФ.

1. **Условия и сроки поставки**

 **3.1. Место поставки:** ООО «Управляющая компания «ВОЛМА» г. Волгоград, ул. Крепильная, 128.

 **3.2.** Доставка готовых изделий осуществляется на склад Покупателя силами и за счет Поставщика.

 **3.3. Продукцию необходимо поставить единой партией** **в срок до 01 ноября 2023 года с правом досрочной поставки.**

Размерная линейка партий (и количество лотов каждого размера) определяется и утверждается Заказчиком отдельно после утверждения Поставщика.

1. Гарантийный срок не менее 12 месяцев с даты поставки. В течение всего гарантийного срока Поставщик гарантирует устранение дефектов и недостатков, возникших в процессе эксплуатации объекта (в т.ч. скрытых, которые невозможно было выявить при приёмке). Устранение дефектов и недостатков поставщик осуществляет собственными силами и средствами, без взимания дополнительной платы.
2. **Порядок приемки продукции**

 Факт и дата приемки-передачи Продукции подтверждается отметкой Заказчика о получении Товара по товаросопроводительной накладной на складе Заказчика.

 Осмотр Продукции на предмет его количества, согласно маркировке, Заказчик производит в момент приемки-передачи продукции.

 Приемка по качеству происходит в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента принятия Товара Покупателем.

1. **Форма и порядок оплаты**

**Форма оплаты:** Безналичный расчет.

**Порядок оплаты:** предлагается Участникам тендера и является одним из критериев оценки. Предпочтительной является оплата по факту поставки товара с отсрочкой платежа. Датой выполнения Заказчиком обязательства по оплате считается дата списания денежных средств с расчетного счета Заказчика.

1. **Требования к цене**

В цену товара должны быть включены все расходы Участника тендера по изготовлению, доставке, упаковке, маркировке, погрузке, транспортировке, разгрузке товаров, а также прочие расходы и налоги, уплаченные или подлежащие уплате в процессе исполнения договора – для поставки товаров.

**Начальная (максимальная) цена Договора:** не установлена.