**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

 **на разработку и обслуживание мотивационной трейд-маркетинговой акции для нужд**

**ООО «ВОЛМА-Маркетинг»**

1. **Предмет тендера**

Предметом настоящего тендера является заключение договора на оказание услуг по разработке и обслуживанию мотивационной трейд-маркетинговой акции для торгового персонала партнеров «ВОЛМА» с целью поддержания и увеличения объёма продаж продукции ТМ «ВОЛМА».

Перечень запрашиваемых услуг включает (1) разработку программного обеспечения (промо-сайт, создание и поддержка базы данных участников, разработка системы отчетности), (2) закупку, оплату и выдачу призов, (3) информационную поддержку для участников программы через call-центр.

1. **Общие требования**

2.1. Акция представляет собой автоматизированную систему мотивации, в которой участники акции (торговый персонал компании-партнера) проходят процедуру регистрации и получают доступ к условиям акции, а именно - выполняют задачи, поставленные компанией «ВОЛМА». При выполнении установленных задач участникам акции начисляются баллы, которые они могут обменивать на ценный приз.

2.2. Территории проведения: регионы присутствия партнеров «ВОЛМА» в РФ.

2.3. Срок проведения Акции: с даты заключения договора (сентябрь 2020 г.) по 31.12.2021г.

2.4. Перечень услуг по разработке и обслуживанию акции:

* Разработка портала Акции: подготовка, разработка, внедрение, запуск и обкатка Портала с личным кабинетом участника и администратора.
* Эксплуатация и поддержка информационной системы и программно-аппаратного комплекса в ходе Акции.
* Управление проектом.
* Поддержка пользователей Портала.
* Перевод баллов в личные кабинеты участников согласно согласованному реестру данных Участникам Программы.
* Предоставление отчетов Заказчику (ежемесячно).
* Выставление счетов на оплату и пополнение фонда акции.
* Осуществлять обмен баллов Участникам.
* Обеспечение бесперебойной работы сайта.
* Удержание и уплата НДФЛ за баллы Участников.

2.5. Перечень услуг по управлению:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Вид услуги*** | ***Описание*** |
| Генерация кодов | Генерация базы уникальных кодов (цифровых, буквенных, QR-кодов) |
| Способ регистрации кодов | На промо-сайте |
| Посредством SMS (короткий номер 2420) |
| Начисление баллов | По загружаемому списку |
| По загружаемому коду |
| Фиксированный процент от стоимости продукции из каталога продукции |
| По заданному алгоритму |
| Учет и накопление баллов с последующей монетизацией |
| Электронные призы | Начисление денежных средств на банковские карты (брендированные), Qiwi комиссия  |
| Начисление денежных средств на счета мобильных телефонов, комиссия  |
| Электронные подарочные сертификаты торговых сетей |
| Прочее |
| Формирование отчетов, статистики |
| Копирайт | Разработка, написание правил акции |
| Менеджмент | Персональный менеджер |
| Call-центр и SMS-рассылки | Форма обратной связи на сайте |
| Подключение услуг call-центра: разработка сценария, личного кабинета для операторов call-центра |
| Обслуживание линии обратной связи (входящие звонки, обращения через call-центр, из личного кабинета, через сайт акции) |
| Работа с вопросами участников |
| SMS-уведомления участников |
| Многоуровневая система администрирования | Внедрение иерархической системы уровней доступа |
| Аудит программы | Аудит участников по телефону |
| Аудит подтверждающих документов |
| Персональный аудит участников / торговых точек |
| Проверка фотоотчетов |
| Проведение опроса, голосования |
| Интеграция с социальными сетями |
| Подготовка документов по налогам и оплата в бюджет | Подготовка документов налогового агента (сбор персональных данных + подготовка отчетов) по НДФЛ |
| Возможность Заказчика возместить уплаченный НДС |
| Оформление индивидуального дизайна | Дизайн, верстка, интеграция в проект |
| Регистрация домена и хранение данных | Регистрация доменного имени в зоне .RU |
| Хостинг данных, создание архивной копии |
| Разработка креативной концепции (механика и презентация для сторон) |

**3. Требования к Исполнителю**

3.1. Исполнитель – крупное агентство с опытом работы в сфере продажи и внедрения автоматизированной системы мотивации с подарочными и банковскими картами.

3.2. Наличие стабильной и надежной репутации на рынке аналогичных услуг, подтвержденной рекомендациями и отзывами клиентов.

3.3. Обязательное предоставление развернутого коммерческого предложения (презентации), включающего весь перечень и стоимость работ по разработке и обслуживанию Акции.

3.4. Исполнитель несет полную ответственность за соответствие любых оказываемых им услуг, разработанных им исходящих материалов требованиям действующего законодательства РФ.

3.5. Проведение Акции предусматривает предоставление пакета документов, оформленных в полном соответствии с законодательством РФ, для бухгалтерской и налоговой отчетности.

3.6. Исполнитель должен иметь подтвержденную безупречную финансовую и налоговую репутацию.

3.7. Исполнитель должен быть готов провести переговоры и/или презентацию по проекту программы на территории Заказчика.

**4. Начальная (максимальная) цена договора:** не установлена.

В цену включаются все расходы Исполнителя, производимые им в процессе оказания услуги, в том числе разработка, абонентское обслуживание программы, призовой фонд для участников программы, страховки, уплата налогов, сборов и других обязательных платежей.

**Форма оплаты:** безналичный расчет.

**Порядок оплаты:** предлагается Участниками тендера и является одним из критериев оценки.